

«بسمه تعالی»

نمونه سوالات

اقتصاد کشاورزی

آزمون‌های استخدامی با پاسخنامه تشریحی

TSNA.ir

اخطار: هرگونه فروش، بازنشر، یا استفاده غیرقانونی از این فایل، از جمله تغییر در لوگو، آرم یا محتوای آن، ممنوع بوده و موجب پیگرد قانونی خواهد شد. متخلفان علاوه بر پاسخگویی در برابر مراجع قانونی، تحت تعقیب حقوقی قرار می‌گیرند.

توجه:

این نمونه سوالات استخدامی بصورت نمونه جهت آشنایی شما با سوالات این بسته بصورت رایگان ارائه شده است. برای تهیه بسته کامل این سوالات استخدامی به سایت تسنا مراجعه نمایید.

در ادامه، ۶ سوال منتخب از محصول

«جزوه و نمونه سوالات استخدامی اقتصاد کشاورزی با پاسخنامه تشریحی»

به عنوان نمونه جهت آشنایی شما با نوع سوالات و شیوه ارائه پاسخها قرار گرفته است.

برای مشاهده توضیحات، جزئیات و دریافت نسخه کامل این محصول، به صفحه اصلی محصول در سایت در لینک زیر مراجعه کنید.

«جزوه و نمونه سوالات استخدامی اقتصاد کشاورزی با پاسخنامه تشریحی»

توجه: این محصول همچنین در مجموعه جامع

«دانلود بسته کامل نمونه سوالات استخدامی کارشناس ترویج کشاورزی»

قرار دارد و در صورت نیاز به مجموعه کامل منابع و نمونه سوالات این عنوان شغلی، می توانید بسته کامل را تهیه کنید.

۱۵. در بررسی جریان دایره‌ای درآمد و محصول در یک اقتصاد ساده، بازده حاصل از ارائه خدمات عوامل تولید توسط خانوارها به بنگاه‌ها در بازار عوامل، تحت چه عناوینی به خانوارها پرداخت می‌شود؟

- (۱) قیمت کالا، مالیات، سود ناخالص و یارانه
(۲) دستمزد، رانت (اجاره)، بهره و سود
(۳) پس‌انداز، سرمایه‌گذاری، صادرات و واردات
(۴) هزینه ثابت، هزینه متغیر، درآمد کل و ارزش افزوده

پاسخ کارشناس تسنا (TSNA.ir) به سوال ۱۵: گزینه ۲ صحیح است.

در بازار عوامل تولید، خانوارها چهار عامل اصلی تولید شامل نیروی کار، زمین/منابع طبیعی، سرمایه و مدیریت/کارآفرینی را در اختیار بنگاه‌ها قرار می‌دهند. بنگاه‌ها در مقابل دریافت این خدمات، به ترتیب عواید دستمزد، رانت (اجاره)، بهره و سود اقتصادی را به خانوارها پرداخت می‌کنند.

۱۶. کدام یک از گزینه‌های زیر توصیف دقیقی از «هزینه فرصت» در تحلیل‌های تصمیم‌گیری اقتصادی ارائه می‌دهد؟

- (۱) ارزش برترین جایگزین از دست‌رفته هنگام اتخاذ یک تصمیم اقتصادی.
(۲) کل هزینه‌های حسابداری که مستقیماً از دفاتر مالی بنگاه استخراج می‌شوند.
(۳) مجموع هزینه‌های ثابت و متغیر که برای تولید یک واحد کالا صرف شده است.
(۴) مابه‌التفاوت درآمد کل و هزینه‌های صریح پرداختی توسط بنگاه.

پاسخ کارشناس تسنا (TSNA.ir) به سوال ۱۶: گزینه ۱ صحیح است.

هزینه فرصت، بیانگر ارزش بالاترین یا بهترین فرصت یا جایگزینی است که فرد یا بنگاه به دلیل انتخاب یک گزینه مشخص، از صرف منابع (زمان، پول و...) در آن صرف‌نظر کرده است. این مفهوم شالوده تحلیل‌های تخصیص منابع در اقتصاد خرد است.

۱۹. کشش قیمتی عرضه یک کالا برابر با ۱/۵ است. اگر قیمت این کالا ۲۰ درصد افزایش یابد، مقدار عرضه شده توسط تولیدکنندگان چند درصد و در چه جهتی تغییر خواهد کرد؟

- (۱) ۳۰ درصد کاهش
(۲) ۱۳۳ درصد افزایش
(۳) ۳۰ درصد افزایش
(۴) ۷/۵ درصد افزایش

پاسخ کارشناس تسنا (TSNA.ir) به سوال ۱۹: گزینه ۳ صحیح است.

- کشش قیمتی عرضه از نسبت درصد تغییر مقدار عرضه به درصد تغییر قیمت به دست می‌آید.
- در این سؤال، کشش عرضه برابر ۱/۵ و افزایش قیمت برابر ۲۰ درصد است.
- بنابراین درصد تغییر مقدار عرضه برابر است با: $۱/۵ \times ۲۰ = ۳۰$ درصد.
- از آنجا که قیمت افزایش یافته است، مقدار عرضه نیز در جهت افزایش تغییر می‌کند.

۲۰. اگر فرض شود مطلوبیت کل حاصل از مصرف یک کالا تابع $TU = 100Q - 5Q^2$ باشد، مصرف‌کننده در چه مقداری از مصرف کالا (Q) به نقطه اشباع (حداکثر مطلوبیت کل) می‌رسد؟

- (۱) $Q = 20$
(۲) $Q = 10$
(۳) $Q = 5$
(۴) $Q = 100$

پاسخ کارشناس تسنا (TSNA.ir) به سوال ۲۰: گزینه ۲ صحیح است.

مطلوبیت کل زمانی به حداکثر می‌رسد که مطلوبیت نهایی (MU) برابر با صفر شود.

مطلوبیت نهایی مشتق تابع مطلوبیت کل نسبت به Q است:

$$MU = d(TU)/dQ = 100 - 10Q$$

با مساوی صفر قرار دادن MU داریم:

$$100 - 10Q = 0$$

که در نتیجه $Q = 10$ به دست می‌آید.

۸۸. قانون عرضه چه رابطه‌ای را میان قیمت و مقدار عرضه‌شده یک کالا بیان می‌کند؟

- (۱) رابطه معکوس؛ با افزایش قیمت، مقدار عرضه کاهش می‌یابد.
- (۲) رابطه مستقیم؛ با افزایش قیمت، مقدار عرضه افزایش می‌یابد.
- (۳) رابطه‌ای که فقط در بلندمدت معتبر است و در کوتاه‌مدت صفر است.
- (۴) رابطه‌ای تصادفی که به فصل تولید بستگی دارد.

پاسخ کارشناس تسنا (TSNA.ir) به سوال ۸۸: گزینه ۲ صحیح است.

قانون عرضه بیانگر رابطه مستقیم میان قیمت و مقدار عرضه‌شده است؛ زیرا افزایش قیمت، انگیزه تولیدکنندگان برای افزایش تولید و عرضه بیشتر را تقویت می‌کند، به شرط آن‌که سایر عوامل مؤثر بر عرضه مانند هزینه نهاده‌ها و فناوری ثابت بمانند.

۸۹. منحنی عرضه بازار یک محصول کشاورزی از چه طریق به دست می‌آید؟

- (۱) از جمع عمودی مقادیر قیمت پیشنهادی تمام تولیدکنندگان
- (۲) از تقریب عرضه کوچک‌ترین تولیدکننده از بزرگ‌ترین تولیدکننده
- (۳) از انتخاب بالاترین سطح عرضه در میان تولیدکنندگان مختلف
- (۴) از جمع افقی مقادیر عرضه‌شده توسط تمام تولیدکنندگان در هر سطح قیمت

پاسخ کارشناس تسنا (TSNA.ir) به سوال ۸۹: گزینه ۴ صحیح است.

همانند تقاضای بازار، عرضه بازار نیز از جمع افقی منحنی‌های عرضه تک‌تک تولیدکنندگان در هر سطح قیمت مشخص به دست می‌آید؛ یعنی در هر قیمت معین، مقادیر عرضه‌شده توسط تمام تولیدکنندگان با هم جمع می‌شود تا مقدار کل عرضه بازار در آن قیمت تعیین شود.

پایان نمونه سوالات

آنچه مشاهده کردید، تنها ۶ سوال نمونه از محصول کامل

«جزوه و نمونه سوالات استخدامی اقتصاد کشاورزی با پاسخنامه تشریحی»

بود.

برای دسترسی به نسخه کامل سوالات و پاسخنامه تشریحی، از طریق صفحه اصلی محصول در

سایت در لینک زیر اقدام کنید.

«جزوه و نمونه سوالات استخدامی اقتصاد کشاورزی با پاسخنامه تشریحی»

همچنین این محصول بخشی از مجموعه جامع

«دانلود بسته کامل نمونه سوالات استخدامی کارشناس ترویج کشاورزی»

است. اگر قصد دارید مجموعه کامل تری از منابع و نمونه سوالات مرتبط با آزمون استخدامی کارشناس

ترویج کشاورزی را در اختیار داشته باشید، پیشنهاد می‌شود صفحه این بسته را نیز مشاهده کنید.

مشاهده و دانلود نسخه کامل محصول در لینک زیر

دانلود بسته کامل نمونه سوالات استخدامی کارشناس ترویج کشاورزی