

## نمونه سوالات استخدامی

# نظریه های کار آفرینی

آزمون های استخدامی با پاسخنامه تشریحی

TSNA.ir

اخطار: هرگونه فروش، بازنشر، یا استفاده غیرقانونی از این فایل، از جمله تغییر در لوگو، آرم یا محتوای آن، ممنوع بوده و موجب پیگرد قانونی خواهد شد. متخلفان علاوه بر پاسخگویی در برابر مراجع قانونی، تحت تعقیب حقوقی قرار می گیرند.

### توجه:

این نمونه سوالات استخدامی بصورت نمونه جهت آشنایی شما با سوالات این بسته بصورت رایگان ارائه شده است. برای تهیه بسته کامل این سوالات استخدامی به سایت تسنا مراجعه نمایید.

۱. کدام یک از موارد زیر، به درستی نقش کارآفرینی را در چارچوب نظریه کندراتیف نشان می‌دهد؟

(۱) کاهش ریسک‌های بازار در زمان رکود

(۲) ایجاد موج‌های بلند خلاقیت و نوآوری در اقتصاد

(۳) ایجاد مشاغل عمومی برای اقشار آسیب‌پذیر

(۴) حذف ساختارهای دولتی در توسعه اقتصادی

پاسخ کارشناس TSNA.ir به سوال ۱: گزینه ۲ صحیح است.

نظریه کندراتیف به چرخه‌های بلندمدت اقتصادی اشاره دارد که خلاقیت و نوآوری (از جمله کارآفرینی) عامل اصلی آغاز موج جدید توسعه است. کارآفرینان نقش کلیدی در تخریب خلق و راه‌اندازی موج جدید اقتصادی دارند.

۲. ویژگی بارز «خلاقیت تخریب‌گر» در دیدگاه شومپتر چیست؟

(۱) خلق محصولی تقلیدی اما با قیمت پایین‌تر

(۲) تخریب ساختارهای ناکارآمد و جایگزینی با نوآوری‌های مؤثر

(۳) استفاده از رانت‌های دولتی برای رشد سریع‌تر

(۴) تمرکز بر خدمات پس از فروش به جای نوآوری

پاسخ کارشناس TSNA.ir به سوال ۲: گزینه ۲ صحیح است.

شومپتر خلاقیت تخریب‌گر را یکی از اصلی‌ترین ویژگی‌های کارآفرینی می‌داند؛ یعنی نابودی ساختارها و محصولات قدیمی و جایگزینی آن‌ها با نوآوری‌هایی که مزیت رقابتی و ارزش جدید خلق می‌کنند.

۸. در نظریه شومپیتر، چه عاملی موجب خلق موج جدید اقتصادی می شود؟

- (۱) توزیع یارانه
- (۲) خلاقیت تخریبگر و نوآوری
- (۳) افزایش تقاضا در بازار
- (۴) سیاست های پولی و مالی

پاسخ کارشناس TSNA.ir به سوال ۸: گزینه ۲ صحیح است.

شومپیتر نوآوری و خلاقیت تخریبگر را موتور محرک اصلی توسعه و موج جدید اقتصادی می داند که ساختارهای کهنه را کنار زده و ساختار نو جایگزین می کند.

۹. اولین گام در فرآیند خلاقیت چیست؟

- (۱) جمع آوری اطلاعات
- (۲) پالایش ایده ها
- (۳) درک مسئله
- (۴) آزمایش اولیه

پاسخ کارشناس TSNA.ir به سوال ۹: گزینه ۳ صحیح است.

درک یا تعریف درست مسئله اولین قدم مهم در فرآیند خلاقیت است، زیرا تا زمانی که صورت مسئله به خوبی شناسایی نشود، راه حل مناسبی هم به دست نمی آید.

۱۰. نقش «بازار آزمایشی» در فرآیند کارآفرینی چیست؟

- (۱) تأمین مالی اولیه
- (۲) بررسی عملکرد محصول یا خدمت در سطح کوچک
- (۳) جایگزینی بازار واقعی
- (۴) ارائه محصول بدون ریسک

پاسخ کارشناس TSNA.ir به سوال ۱۰: گزینه ۲ صحیح است.

بازار آزمایشی به کارآفرینان امکان می دهد که پیش از ورود گسترده به بازار، عملکرد محصول یا خدمت خود را در مقیاسی محدود بسنجند و از بازخوردهای واقعی استفاده کنند.

۸۴. شبکه سازی در فرایند کسب و کار به چه معناست؟

- (۱) راهنمایی و مشاوره با دیگران  
(۲) تبادل ایده ها و اعتقادات  
(۳) گرفتن بازخورد دریافتی از دیگران  
(۴) همه موارد

پاسخ کارشناس TSNA.ir به سوال ۸۴: گزینه ۴ صحیح است.

شبکه سازی (Networking) یکی از ارکان کلیدی موفقیت در فرآیند کارآفرینی و توسعه کسب و کار است و شامل موارد زیر می شود:

- راهنمایی و مشاوره گرفتن از دیگران (۱)
- تبادل ایده ها، تجربیات و اعتقادات برای بهبود تصمیم گیری (۲)
- دریافت بازخورد سازنده از مخاطبان، مشتریان و همکاران (۳)

شبکه سازی امکان دسترسی به منابع، دانش، سرمایه انسانی و فرصت ها را افزایش داده و ریسک تصمیم گیری را کاهش می دهد.

بنابراین، گزینه ۴ – همه موارد به درستی مفهوم شبکه سازی را پوشش می دهد.

۸۵. مدیریت کارا و اثر بخش در فرایند کارآفرینی به چه معناست؟

- (۱) شناسایی فرصت ها  
(۲) ساماندهی و برنامه ریزی کارها  
(۳) پیش بینی موقعیت ها  
(۴) تکمیل و به پایان رسانیدن وظایف

پاسخ کارشناس TSNA.ir به سوال ۸۵: گزینه ۲ صحیح است.

مدیریت کارا و اثربخش در فرآیند کارآفرینی به معنای برنامه ریزی، سازماندهی و تخصیص منابع به گونه ای است که اهداف با کمترین اتلاف و بیشترین نتیجه به دست آید.

در حالی که شناسایی فرصت ها (۱) و پیش بینی موقعیت ها (۳) مربوط به مراحل آغازین یا راهبردی کارآفرینی است، و تکمیل وظایف (۴) نتیجه اجرای خوب مدیریت است.

گزینه ۲ – ساماندهی و برنامه ریزی کارها دقیق ترین تعریف از نقش مدیریت کارا و اثربخش در کسب و کارهای کارآفرینانه است.

۹۸. در نظریه های رفتاری کارآفرینی، بیشترین تمرکز بر چیست؟

- (۱) صفات ذاتی
- (۲) کنش ها و تصمیمات
- (۳) محیط اقتصادی
- (۴) فرهنگ سازمانی

پاسخ کارشناس TSNA.ir به سوال ۹۸: گزینه ۲ صحیح است.

نظریه رفتاری بیشتر از آنکه به ویژگی های فردی بپردازد، بر رفتار قابل مشاهده کارآفرینان، نحوه تصمیم گیری و عملکرد آنان در مواجهه با فرصت ها تمرکز دارد.

۹۹. از دیدگاه نظریه پردازان نئوکلاسیک، کارآفرینی چگونه تحلیل می شود؟

- (۱) به عنوان یک منبع تولید
- (۲) به عنوان یک مهارت روان شناختی
- (۳) به عنوان یک عامل فرهنگی
- (۴) به عنوان یک پدیده رفتاری

پاسخ کارشناس TSNA.ir به سوال ۹۹: گزینه ۱ صحیح است.

نظریه پردازان نئوکلاسیک کارآفرینی را مانند نیروی کار، سرمایه و زمین به عنوان یکی از عوامل تولید در نظر می گیرند.

۱۰۰. کدام یک از موارد زیر بیانگر دیدگاه کرزنر در مورد کارآفرینی است؟

- (۱) تخریب خلاق
- (۲) کشف فرصت ها
- (۳) نیاز به موفقیت
- (۴) تحمل ریسک

# برای تهیه بسته کامل این سوالات استخدامی به سایت تسنا مراجعه نمائید.

[TSNA.ir](http://TSNA.ir)